



“Soy **Ariel Celaya**, Diseñador Gráfico, con amplia experiencia trabajando satisfactoriamente en diferentes áreas del diseño, tanto para mercados pequeños como de consumo masivo, realizando packaging y diseñando campañas promocionales para acciones BTL. Especializándome en creación de marca e identidad y desarrollo de proyectos en la web.

En la actualidad me desempeño como docente, soy jefe de área de la carrera Diseño Gráfico de la Escuela de Artes Visuales Martín Malharro. Son mis funciones del cargo, organizar, coordinar y asesorar al equipo de profesores de la carrera.”



Educación:

- 2015 - 2017** Especialización en Educación y TIC Ministerio de Educación Presidencia de la Nación. Título: Especialista en Educación y TIC.
- 2014 – 2015** Instituto Superior Formación Docente N° 19 Tramo de Formación Pedagógica Superior. Título: Profesor Nivel Superior.
- 1988 – 1993** Escuela Superior de Artes Visuales Martin A Malharro
Título: Diseñador Gráfico.
- 1983 - 1987** Escuela Secundaria Piloto N° 1 César Gascón
Título: Bachiller Pedagógico.

Cursos y Diplomaturas:

- 2017** Diplomatura, Ciencias de la Educación. Diplomado en Problemáticas Actuales de la Gestión Institucional Educativa. Universidad FASTA
- 2014** HTML5 CSS3 ACAMICA
- 2010** Comercial: Microemprendimientos / Plan de Negocios. AMIA, Buenos Aires.
- 2010** Autopromoción del Diseñador Gráfico y Digital. DotZero Red de Talento, Buenos Aires.
- 2009** CSS Práctico. DotZero Red de Talento, Buenos Aires.
- 2009** Dreamweaver con Base de Datos (basado en PHP y MySQL). DotZero Red de Talento, Buenos Aires.
- 2003** Marketing Empresarial. UBA, Buenos Aires.
- 2001** Macromedia Flash. CWG Capacitación Web Group, Buenos Aires.

Honores:

- 2019** Expositor en Casa de Estudio | Trimarchi 2019
- 2009** Publicación en Brands of the World de mis trabajos.
- 2000** Publicación en el Anuario CommTOOLS, por diseño de marca.
- 1994** Premio Concurso de Afiche Oficial Festival Internacional Jazz en Abril 1994 - Mar del Plata



Experiencia:

- 2018 – Pres** Jefe de Área de la carrera Diseño Gráfico y Talleres de Extensión de la Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro
- 2018 – Pres** Profesor del Espacio de Definición Institucional Práctica Profesional en la Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro
- 2016 – Pres** Profesor de Talleres de Extensión de la Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro – Mar del Plata
- 2015 – Pres** Encargado de Medios de Apoyo Técnico Pedagógico en la Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro - Mar del Plata
- 2013 – Pres** Profesor de Taller de Multimedia en la Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro - Mar del Plata
- 2012 – Pres** Profesor de Espacio de Definición Institucional Diseño Web en la Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro - Mar del Plata
- 2009 – Pres** Director : ARIEL CELAYA | DISEÑO CREATIVO
Trabajos de identidad, packaging, folletería, ilustración, web, newsletters.
PLA Parque Logístico Atlántico - Villa Gesell, desarrollo integral de marca, arquigrafía, web.
Kiku Japanese Restaurant & Delivery - Buenos Aires, carta, folletería, promociones, web.
RVA Rent a Car - Mar del Plata, desarrollo integral de marca, arquigrafía, web.
Seldom Ropa de Autor - Barcelona, desarrollo integral de marca, web, newsletter's.
Savona Confitería - Buenos Aires, brochure, cartelera.
- 1996 – 2010** Director Creativo / Dueño: Guernika Comunicación Visual
Bonafide S.A.I.C. / Billiken / DRF - Argentina, desarrollo de marca, packaging y material p.o.p. (Billiken Pinta la lengua, Chocolatín, DRF Miel Menta y Menta Helada, Línea de tabletas de Chocolate, Bombones VIZZIO)
Leader Price - Argentina, packaging línea de obleas rellenas y chocolates.
Wesley Jesssen - Argentina, promoción Lanzamiento línea Freshlook.

Chocolates Lacasa - Argentina, desarrollo integral de gráfica para promoción lanzamiento de Shocobolas y Lemoncello.

Mimo & Co - Argentina, gráfica e ilustración de Hipomimo (mascota). Verano y Vuelta al Cole.

ATV Rent / Honda Villa Gesell - Argentina, desarrollo integral de gráfica para promoción.

Supeco S.A. Supermercados - Villa Gesell - Argentina, desarrollo integral de imagen y gráfica para promoción.

RGX (Red Global de Exportación) - Argentina, folletería, carpeta institucional.

Solvens / Natura - Argentina, material p.o.p.

Corporación Buenos Aires Sur S.E. - Argentina, logo, folletería, arquigrafía Fábrica CMIBA.

DSP Construction LLC - Miami - EEUU, catálogo del Fantasy of the Ocean, Condo Hotel de Hilton.

Fox Internatinonal Channel Production - EEUU, presentación flash para evento.

Lutz Ferrando – Mar del Plata - Argentina, gráfica institucional.

2003 - 2006 Director Creativo: Orbe Project S.A. (Sector de Marketing y Publicidad) Coordinación del equipo creativo y ejecutivos de cuentas.

Desarrollo de acciones promocionales (planeamiento, presupuesto, ejecución).

Promoción OB (diseño de vehículo promocional) de Johnson & Johnson.

Promoción Acuvue (touching lens) para Vistakon de Johnson & Johnson.

Promoventa en canal Mayorista para Chocolates Lacasa. Lanzamiento de producto (Bombones Lemoncello) para Chocolates Lacasa.

Promoción en vía pública para el Ente de Promoción Turística de Bariloche.

Participación en la confección de los manuales para certificación ISO 9001 de Orbe Project S.A. Desarrollo de sitio web www.orbeproject.com



Ariel Celaya

Los Mirlos 1982 | Sierra de los Padres

Mar del Plata (7601) - Argentina

Celular: 54 11 - 1552 481109

e-mail: info@arielcelaya.com

Web: www.arielcelaya.com